



Hábmera suohkan  
Hamarøy kommune

# Planprogram Strategisk næringsplan 2026 - 2036



1 Planprogram  
2 **Strategisk næringsplan 2026 – 2036**  
3 **Hábmer suohkan - Hamarøy kommune**

4  
5 **1. Innledning**

6 Dette er planprogrammet for Strategisk næringsplan for Hábmmer suohkan - Hamarøy  
7 kommune 2026 – 2036 (SNP). Planprogrammet setter rammene for hva SNP skal inneholde,  
8 og hvordan prosessen frem til ferdig plan skal gjennomføres.

9  
10 **2. Bakgrunn og formalkrav**

11 Hábmmer suohkan - Hamarøy kommunes planstrategi for 2025 – 2028 ble vedtatt av  
12 kommunestyret 11. februar 2025 og bestemmer hvilke planer som kommunen skal lage eller  
13 oppdatere. I planstrategien ble det vedtatt at det skal utvikles en SNP, og at planen skal  
14 være en kommunedelplan.

15 Siden SNP skal være en kommunedelplan må man følge kravene til slike planer fra plan- og  
16 bygningsloven. Krav om planprogram, varsling om planprosess, høringsfrister, offentlig  
17 ettersyn og årlige handlingsdeler.

- 18  
19 • § 4-1 For alle regionale planer og kommuneplaner, og for reguleringsplaner som kan få vesentlige  
20 virkninger for miljø og samfunn, skal det som ledd i varsling av planoppstart utarbeides et planprogram  
21 som grunnlag for planarbeidet. Kongen kan ved forskrift gjøre unntak fra kravet om planprogram for  
22 reguleringsplaner.

23  
24 *Planprogrammet skal gjøre rede for formålet med planarbeidet, planprosessen med frister og deltakere,  
25 opplegget for medvirkning, spesielt i forhold til grupper som antas å bli særlig berørt, hvilke alternativer  
26 som vil bli vurdert og behovet for utredninger. Forslag til planprogram sendes på høring og legges ut til  
27 offentlig ettersyn normalt samtidig med varsling av planoppstart. Planprogrammet fastsettes ordinært av  
28 planmyndigheten.*

29  
30 *Dersom berørte regionale og statlige myndigheter på grunnlag av forslag til planprogram vurderer at  
31 planen kan komme i konflikt med nasjonale eller viktige regionale hensyn, skal dette framgå av  
32 uttalelsen til forslaget til planprogram.*

33  
34 *Dersom planen kan få vesentlige miljøvirkninger i en annen stat, skal planmyndigheten sende forslag til  
35 program for planarbeidet til berørte myndigheter i denne staten til uttalelse.*

- 36  
37 • § 11-12 Kommunedelplaner for temaer eller virksomhetsområder skal ha en handlingsdel som angir  
38 hvordan planen skal følges opp de fire påfølgende år eller mer. Handlingsdelen skal revideres årlig.

39  
40 *Når planarbeid, herunder revisjon av plan, igangsettes, skal berørte offentlige organer og andre  
41 interesserte varsles om formål og viktige problemstillinger for planarbeidet. Det skal alltid kunngjøres en  
42 melding om dette i minst én avis som er alminnelig lest på stedet, og på internett.*

- 43  
44 • § 11-13 For kommuneplan skal det utarbeides planprogram etter reglene i § 4-1. Forslag til planprogram  
45 skal sendes på høring og legges ut til offentlig ettersyn normalt samtidig med varsel om oppstart og  
46 kunngjøring av planarbeidet, og gjøres tilgjengelig på internett. Fristen for å gi uttalelse skal være minst  
47 seks uker.

48  
49 *Planprogrammet fastsettes av kommunestyret. Kommunestyret kan delegerere myndigheten i samsvar  
50 med kommunelovens regler. Kommuneplaner med retningslinjer eller rammer for framtidig utbygging*

51 skal inneholde en særskilt vurdering og beskrivelse av planens virkninger for miljø og samfunn, jf. § 4-2  
52 andre ledd.

53  
54 • § 11-14 Forslag til kommuneplanens samfunnsdel og kommuneplanens arealdel sendes på høring og  
55 legges ut til offentlig ettersyn, kunngjøres i minst én avis som er alminnelig lest på stedet og gjøres  
56 tilgjengelig på internett. Fristen for å gi uttalelse og eventuelt å fremme innsigelse til kommuneplanens  
57 arealdel skal være minst seks uker.

58  
59 Av saksframlegget skal det framgå hvordan virkningene av planen og innkomne uttalelser til  
60 planforslaget har vært vurdert, og hvilken betydning disse er tillagt ved vedtaket, jf. § 11-8 a femte ledd.  
61 Det skal også framgå hvordan planen ivaretar nasjonale og regionale hensyn.

62  
63 • § 11-14 Kommunestyret selv vedtar kommuneplanen. Dersom kommunestyret vil treffe vedtak om  
64 kommuneplanens arealdel som medfører en bruk av arealer som ikke har vært gjenstand for høring  
65 under planbehandlingen, må de deler av planen som ønskes endret, tas opp til ny behandling.

66  
67 Planen skal kunngjøres og gjøres tilgjengelig på internett. Et eksemplar av planen skal sendes til  
68 departementet, statsforvalteren, regional planmyndighet og berørte statlige myndigheter.

69  
70 Kommunestyrets vedtak om kommuneplan kan ikke påklages.

### 71 72 3. Formål

73

74 **Strategisk næringsplan for Hábmer suohkan - Hamarøy**  
75 **kommune skal vise hvordan kommunen gjennom**  
76 **næringsutvikling kan bidra til bolyst, blilyst, samarbeid og**  
77 **samskaping.**

78

79

80

81

82

83

84

85

86

87

88

89

90

91

92 **4. Forankring i kommuneplanen**

93 Alle kommunedelplaner og temaplaner i Hábmer suohkan - Hamarøy kommune skal være  
94 tuftet på vår felles overordnede plan: kommuneplanens samfunnsdel.  
95



96  
97

98 SNP vil kobles direkte til de to hovedmålene i kommuneplanen: bolyst og blilyst samt  
99 samarbeid og samskaping.

100 I tillegg vil SNP også kobles direkte til satsingsområde næringsutvikling og delvis til  
101 satsingsområde steds- og boligutvikling.

102 FNs bærekraftsmål vil ligge til grunn for planarbeidet på samme måte som for  
103 kommuneplanens samfunnsdel.

104

105 **Delmål næringsutvikling i kommuneplanens samfunnsdel**

106

- 107 • Attraktivt å etablere næringsvirksomhet og arbeidsplasser i Hábmer suohkan -
- 108 Hamarøy kommune
- 109 • Hamsunsenteret og Árran lulesamiske senter
- 110 • Næringsutvikling i en lulesamisk sammenheng
- 111 • Fremme entreprenørskap blant unge mennesker
- 112 • Fornybar energiproduksjon
- 113 • Mineral
- 114 • Reiseliv og kreative næringer

- 115 • Fortsatt utvikling av sjømatproduksjon (tradisjonelle fiskerier og havbruk)
- 116 • Landbruk
- 117 • Skogbruk

#### 118 **Delmål stedsutvikling i kommuneplanens samfunnsdel**

- 119 • Sosiale steder med møteplasser
- 120 • Innbyggerengasjement i stedene
- 121 • Økt kunnskap om boligbehov og faktorer som påvirker boligutviklingen
- 122 • Boligsosial kommune
- 123 • Valgmuligheter for boligbygging
- 124 • Tilbud av varer og tjenester

125 Blant disse er det møteplasser, boligutvikling og tilbud av varer og tjenester som er særlig  
126 relevant for SNP.

127

#### 128 **5. Organisering og finansiering av arbeidet med SNP**

129 Kommunedirektøren ved næringsavdelingen har ansvaret for gjennomføringen av  
130 planprosessen. Det er satt av kr. 300 000,- til planarbeidet.

131 Hovedutvalg for samfunnsutvikling er fagutvalg for planprosessen.

132

#### 133 **6. Innspill til og forankring av planprogrammet**

134 Varsel om oppstart av planarbeidet vil sendes ut i hht. plan- og bygningsloven. Dette  
135 forslaget til planprogram vil legges ut på høring med seks ukers høringsfrist.

136 I tillegg har det i forkant av utformingen av planprogrammet vært gjennomført følgende  
137 medvirknings- og innspillsmøter:

- 138 • Gjennomgang kunnskapsgrunnlag med formannskapet 15.05.25
- 139 • Arbeidsmøte innspill planprogram med kommunestyret 18.06.25
- 140 • Interne administrative innspillmøter i uke 35
- 141 • Åpent innspillsmøte for næringsliv og publikum 04.09.25

142 Oppsummeringer av disse innspillsmøtene ligger som vedlegg til planprogrammet.

143

#### 144 **7. Avgrensning mot og samspill med andre relevante kommunale planer og** 145 **retningslinjer**

146 Det er mye av kommunens ansvar, aktiviteter og tjenestetilbud som påvirker  
147 næringsutviklingen i Hamarøy. Men SNP kan ikke være planen som skal dekke absolutt alt  
148 av kommunens aktivitet. Derfor er det viktig å avgrense hva SNP skal si noe om, og hva som  
149 må dekkes av andre planer og retningslinjer. Samtidig må en ferdig SNP kunne peke på  
150 utfordringer og muligheter i alle deler av kommunen, uten at planen skal overstyre øvrig  
151 planverk og fagfelt i kommunen.

152

153

154

- 155 **a) Kommuneplanens arealdel**  
156 Kommuneplanens arealdel definerer på overordnet nivå hvilke arealer i kommunen  
157 som kan brukes til ulike formål. SNP bør peke på hva som er viktig i arealpolitikken  
158 for å oppnå målene med næringsutvikling. Som for eksempel at man har riktig og  
159 tilstrekkelig areal til næringsvirksomhet og boligutvikling i kommunen.  
160
- 161 **b) Relevante kommunedelplaner, temaplaner og styringsverktøy**  
162 Generelt er det viktig at perspektiver og hensyn til næringsutvikling blir representert  
163 og hørt i all kommunal planlegging.  
164
- 165 **i. Kommunedelplaner areal (Drag, Oppeid m.fl.)**  
166 SNP bør peke på hva som er viktig i stedsutvikling for å legge til rette for  
167 næringsutvikling. For eksempel er det viktig med tilstrekkelige næringsarealer  
168 og at det legges til rette for handel, kontor og møteplasser.  
169
- 170 **ii. Kommunedelplan for oppvekst**  
171 SNP bør peke på hva som er viktig for å fremme entreprenørskap, kreativitet  
172 og samarbeid mellom barnehage, skole og næringsliv. For eksempel  
173 samarbeid om ungt entreprenørskap, åpningstider og rekruttering.  
174
- 175 **iii. Kommunedelplan for helse og mestring**  
176 SNP bør peke på hva som er viktig for å fremme utvikling og bruk av  
177 helseteknologi og digitalisering i samarbeid med næringsaktører. For  
178 eksempel samarbeid om digitalisering, kommunikasjonsløsninger og  
179 sensorteknologi.  
180
- 181 **iv. Boligpolitisk handlingsplan / Kommunal eiendomsforvaltning**  
182 SNP bør peke på viktigheten av boligutvikling som driver for næringsutvikling,  
183 men konkrete strategier og tiltak dekkes ikke i SNP.  
184
- 185 **v. Transportplan for Nord-Salten / Hovedplan for vei**  
186 SNP bør peke på viktigheten av gode transportløsninger som driver for  
187 næringsutvikling, men konkrete strategier og tiltak dekkes ikke i SNP.  
188
- 189 **vi. Kulturmiljøplan**  
190 SNP bør peke på hvordan samarbeid kultur og næring, samt utvikling av  
191 kulturnæring er viktig for næringsutvikling, men konkrete strategier og tiltak  
192 dekkes ikke i SNP.  
193
- 194 **vii. Eierskapsmelding**  
195 Eierskapsmeldingen dekker alle forhold knyttet til Hábmer suohkan - Hamarøy  
196 kommune eierskap, og strategier knyttet til dette, og behandles ikke i SNP.  
197
- 198 **viii. Frivillighetsstrategi**  
199 SNP bør peke på hvordan samarbeid frivillighet og næring, samt utvikling av  
200 frivilligheten og fritidstilbud er viktig for næringsutvikling, men konkrete  
201 strategier og tiltak dekkes ikke i SNP.  
202
- 203 **ix. Økonomi- og innkjøpsregelverk**  
204 SNP bør peke på hvor viktig lokale kommunale innkjøp er for næringsutvikling,  
men konkrete strategier og tiltak dekkes ikke i SNP.
- 205 **x. Kommunikasjonsstrategi**  
SNP bør peke på hvor viktig god kommunikasjon og markedsføring er for  
næringsutvikling, men konkrete strategier og tiltak dekkes ikke i SNP.

205 **8. Avgrensing mot og samspill med relevante regionale og nasjonale planer og**  
206 **retningslinjer**

207 Generelt er det viktig at perspektiver og hensyn til næringsutvikling i Hamarøy blir  
208 representert og hørt i all regional og nasjonal planlegging.

209

210

211 **i. Regional plan for arealforvaltning (NFK - tidligere Fylkesplan)**

212 Hábmer suohkan - Hamarøy kommunes rammer og føringer for sin  
213 arealpolitikk (inkludert næringshensyn) må spilles inn til den regionale  
214 planprosessen.

215

216 **ii. Nasjonal transportplan (Statlig) / Transportplan Nordland (NFK)**

217 Hábmer suohkan - Hamarøy kommunes egne transportplan må spilles inn til  
218 de nasjonale og regionale planprosessene.

219

220 **iii. Regional plan for landbruk (NFK)**

221 Hábmer suohkan - Hamarøy kommunes egne prioriteringer på landbruk i SNP  
222 må spilles inn til den regionale planprosessen.

223

224 **iv. Temaplan for innovasjon og næringsutvikling (NFK)**

225 Hábmer suohkan - Hamarøy kommunes egne prioriteringer fra SNP må spilles  
226 inn til den regionale planprosessen.

227

228 **v. Regional plan for livskraftige lokalsamfunn (NFK)**

229 Hábmer suohkan - Hamarøy kommunes egne prioriteringer må spilles inn til  
230 den regionale planprosessen.

231

232 **vi. Strategi for reiseliv og opplevelser i Nordland (NFK)**

233 Eksisterende planverk brukes inn i tema reiseliv i SNP.

234

235 **vii. Masterplan for reiseliv i Salten (Saltens regionråd)**

236 Eksisterende planverk brukes inn i tema reiseliv i SNP.

237

238 **viii. Mineralstrategi for Nord-Norge (NFK, TFK, FFK)**

239 Eksisterende planverk brukes inn i tema mineral i SNP.

240

241 **ix. Strategi for marin verdiskaping i Nordland (NFK)**

242 Eksisterende planverk brukes inn i tema havbruk i SNP.

243

244 **x. Kompetansestrategi for Nordland (NFK)**

245 Eksisterende planverk brukes inn i SNP.

246

247

248

249 **9. Kunnskapsgrunnlag for SNP**

250 Det er kjøpt inn en ekstern rapport av KPB i Bodø for å sikre et godt kunnskapsgrunnlag,

251 oppdaterte data og et eksternt blikk på status for næringsutvikling i Hábmer suohkan -

252 Hamarøy kommune. Hele rapporten er vedlagt planprogrammet.

253

254

255 Rapporten gir en samlet fremstilling av sentrale utviklingstrekk i Hábmera suohkan –

256 Hamarøy kommune. Der det er hensiktsmessig er Hábmera suohkan – Hamarøy kommune

257 sammenlignet mot kommunene Steigen, Sørfold – Fuolldá, Meløy på grunn av deres

258 nærliggende geografi og andre fellestrekk. Høyanger i Vestland fylke er også inkludert i

259 sammenligningsgrunnlaget basert på at den deler sentralitetsklasse og KOSTRA-kategori

260 med Hábmer – Hamarøy

261

262 Oppsummering av de viktigste funnene fra kunnskapsgrunnlaget:

263

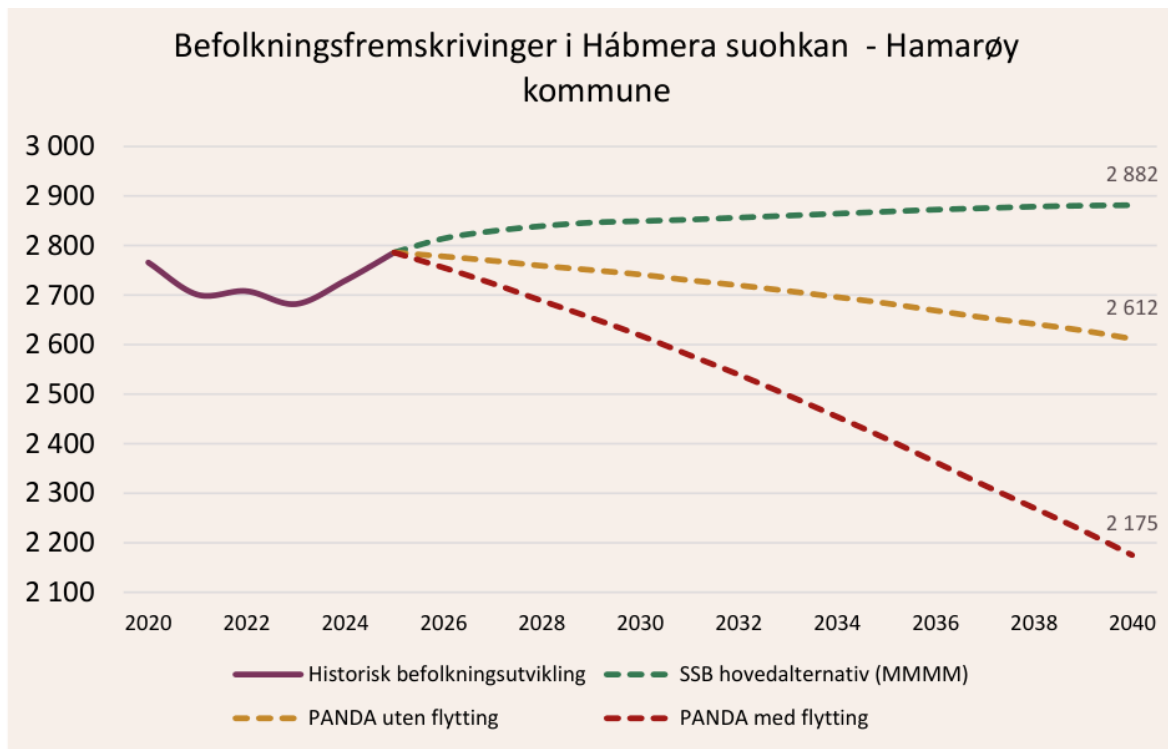
264

265

266

253 **Befolkning**

254 Befolkningsskapitlet viser at folketallet har holdt seg relativt stabilt den siste femårsperioden,  
255 hovedsakelig takket være økt innvandring etter 2022. Innflyttingen fra Ukraina har vært  
256 spesielt utslagsgivende, og bidrar til å kompensere for et vedvarende fødselsunderskudd og  
257 negativ nettoutflytting blant norskfødte. Samtidig er befolkningen aldrende og  
258 kjønnsfordelingen noe i ubalanse, noe som utfordrer både arbeidsmarked og tjenestetilbud.

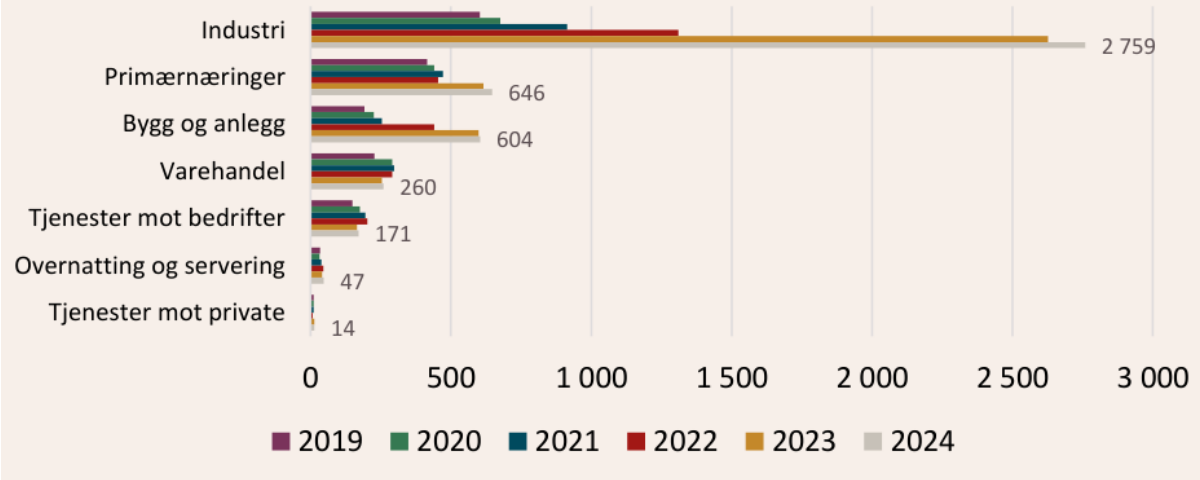


259  
260

261 **Næringsliv**

262 Næringslivet er preget av høy aktivitet og sterk vekst i enkelte bransjer, særlig innen industri  
263 og havbruk. The Quartz Corp har hatt stor betydning for den industrielle utviklingen og har  
264 alene bidratt til å løfte næringsinntektene i kommunen betraktelig. Like fullt er næringslivet  
265 konsentrert, og mange virksomheter er sårbare fordi de er tett knyttet til få store aktører. Lav  
266 FoU-aktivitet og begrenset tilgang på kompetanse gjør det utfordrende å skape ny  
267 næringsvekst.

### Omsetning etter næring i Hábmera suohkan - Hamarøy kommune (mill. kr)

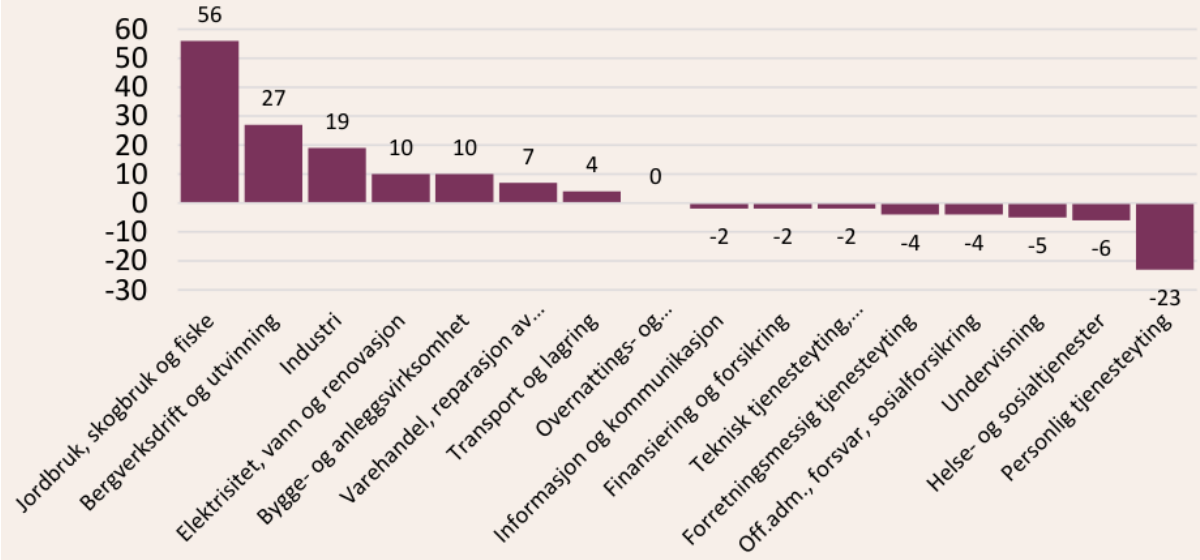


268  
269

### 270 Arbeidsmarked

271 Arbeidsmarkedet er i vekst, men preges av rekrutteringsproblemer og strukturelle  
 272 utfordringer. Det er særlig mangel på arbeidskraft innen helse, bygg og tekniske fag.  
 273 Samtidig er en del unge i kommunen utenfor arbeid og utdanning. Kvinner har i stor grad  
 274 stått for veksten i sysselsetting de siste årene. Pendling er nødvendig for å fylle  
 275 arbeidsplassene, men den avhenger av fungerende infrastruktur og boligtilbud.

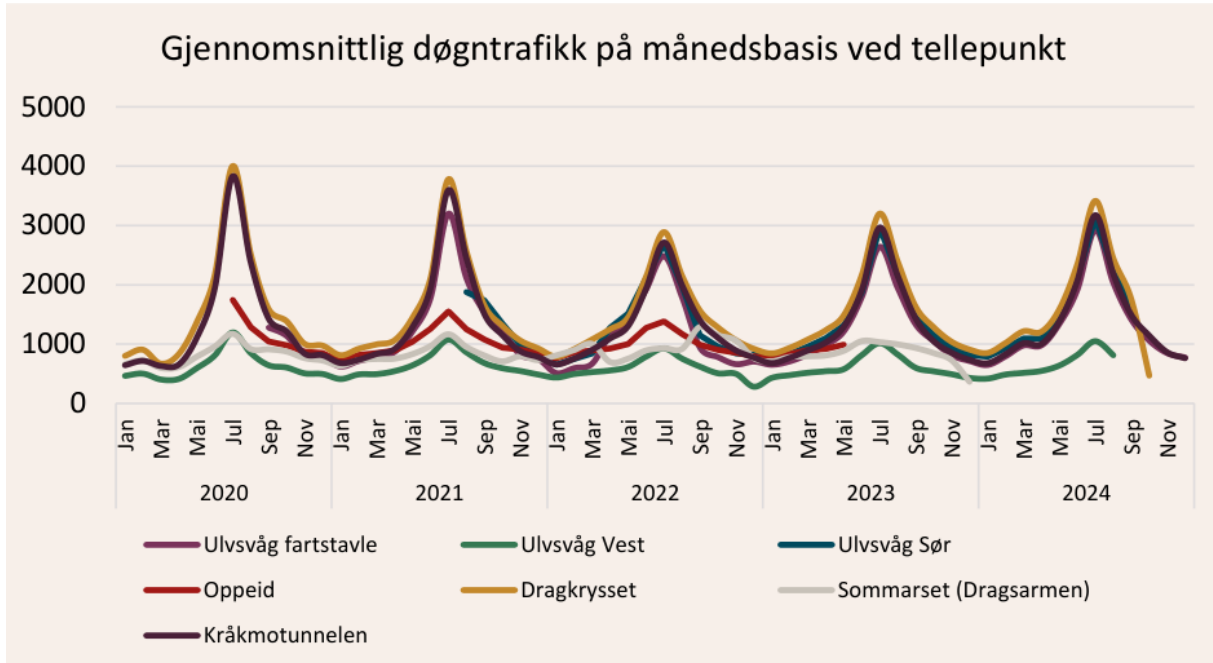
### Endring i sysselsetting i Hábmer - Hamarøy, etter næring (2020-2024)



276  
277  
278  
279  
280

281 **Infrastruktur**

282 Innen infrastruktur peker funnene på svakheter i både veinett, kollektivtilbud og  
283 fergeforbindelser. Dette reduserer mobiliteten for både arbeidstakere og næringsliv.  
284 Uforutsigbarhet i transporttilbudet er et hinder for rekruttering og tilgang på tjenester, og gjør  
285 det vanskeligere å skape helårs arbeidsplasser i reiselivet.

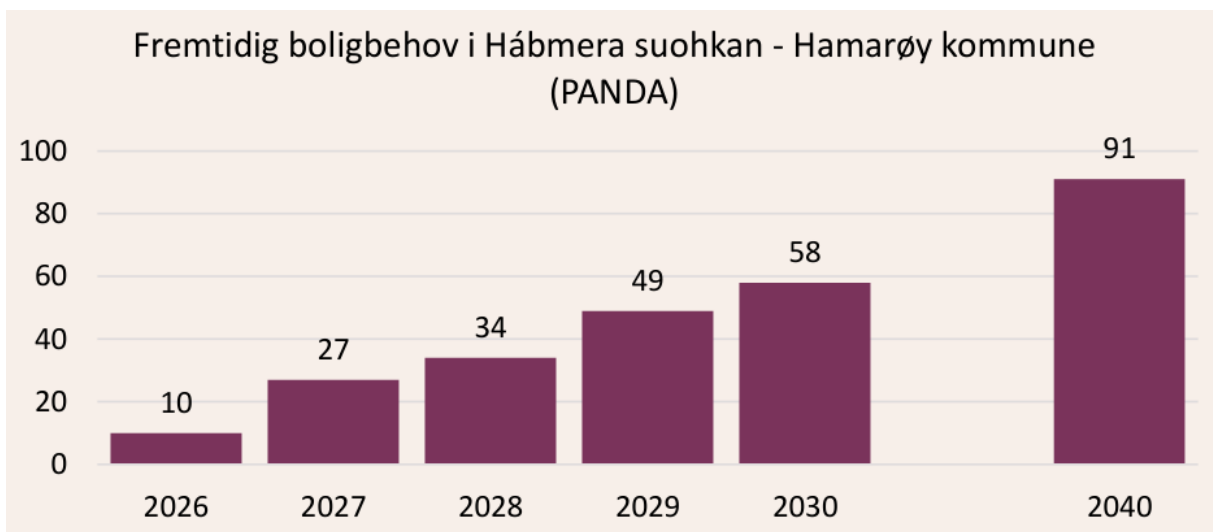


286

287

288 **Bolig**

289 Boligkapitlet viser at mangelen på varierte og tilgjengelige boliger er en betydelig barriere for  
290 både rekruttering og bosetting. Eneboliger dominerer, og leiemarkedet er lite og  
291 uforutsigbart. Lav byggeaktivitet og høye byggekostnader forsterker utfordringen. Mange  
292 virksomheter tar nå egne initiativ for å sikre bolig til ansatte.



293

294

295

## 296 **Næringsaktører**

297 Kvalitative samtaler med næringslivet gir et nyansert bilde. Det pekes på god kontakt med  
298 kommunen og vilje til samarbeid, men også behov for tydeligere prioriteringer, raskere  
299 saksbehandling og bedre samordning med statlige og regionale aktører. Samtidig uttrykkes  
300 optimisme og tro på utvikling, særlig dersom infrastrukturen og boligtilbudet styrkes.

301

## 302 **10. Relevant forskning, utredninger og bestep praksis**

303 Det er gjennomført en rekke NOUer, rapporter og forskning de siste fem årene som har  
304 relevans for Hábmer suohkan - Hamarøy kommunes SNP. De mest relevante vil vurderes  
305 opp mot foreslåtte mål, strategier og tiltak i planen.

306 Eksempler på relevant forskning og kunnskap:

- 307 • NORCE 2020: Distriktskommunen som næringsutvikler
- 308 • Distriktssenteret 2020: Distriktskommuner som lykkes godt med næringsutvikling
- 309 • NOU 2020: 12 - Næringslivets betydning for levende og bærekraftige lokalsamfunn
- 310 • NOU 2020: 15 - Det handler om Norge. Utredning om konsekvenser av
- 311 demografiutfordringer i distriktene
- 312 • Samfunnsøkonomisk analyse 2020: Tilgang på boliger i distriktene og rekruttering av
- 313 arbeidskraft
- 314 • Distriktssenteret 2021: Unges motivasjon for å bo i distriktene
- 315 • NOU 2022: 8 - Ny minerallov
- 316 • Oslo Economics 2022: Kommunen som innkjøper
- 317 • NOU 2023: 10 - Leve og oppleve. Reisemål for en bærekraftig fremtid
- 318 • NOU 2023: 23 - Helhetlig forvaltning av akvakultur for bærekraftig verdiskaping
- 319 • Telemarksforskning 2024: Flyttemotiver til og fra distriktene
- 320 • Distriktssenteret 2024: Næringsundersøkelser i 10 distriktskommuner
- 321 • McKinsey 2022: Norge i morgen
- 322 • Nordlandsforskning 2025: Index Nordland
- 323 • NMBU 2025: Besøksforvaltning i distriktskommuners samfunns- og arealplanlegging

324

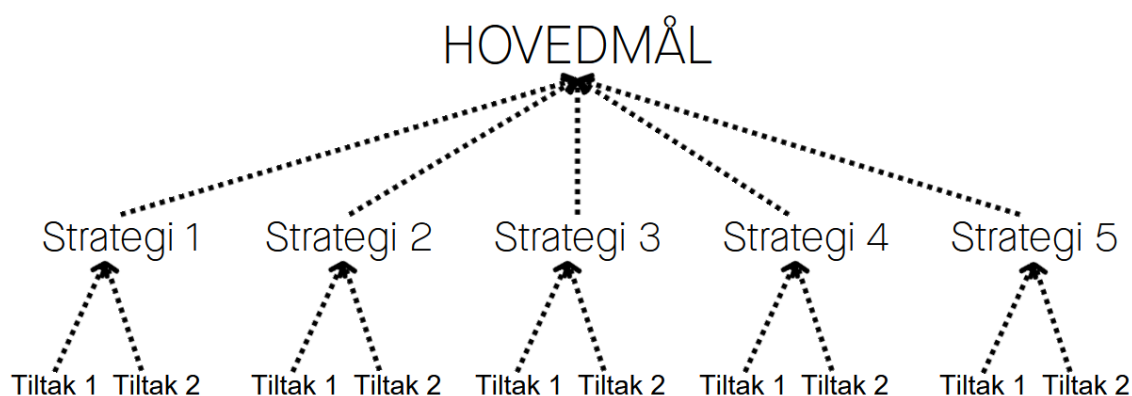
## 325 **11. Mål, strategier og tiltak i SNP**

326 SNP skal inneholde ett hovedmål for Hábmera suohkan – Hamarøy kommunes  
327 næringsarbeid.

328 Dette hovedmålet skal følges opp med et sett med strategier for å oppnå hovedmålet.

329 De ulike strategiene skal ha hver sine sett med tiltak som skal gjennomføres i planperioden.

330 Den årlige handlingsdelen av planen vil være utvalgte tiltak fra de ulike strategiene.



331

332

333

## 334 12. Utredningstemaer i SNP

335 Utredningstemaene er en arbeidsliste for hva prosessen mot SNP skal belyse og vurdere.

336 Valgte tema vil påvirke endelig mål, strategier og tiltak i ferdig forslag til SNP.

337

338

### 339 a. SWOT-analyse for Hamarøy

340 Basert på kunnskapsgrunnlaget, relevant forskning og kunnskap samt  
341 medvirkningsprosesser med næringsliv og befolkning, skal det lages en SWOT-  
342 analyse for næringsutvikling i Hamarøy.

343

344 Analysen skal på en enkel og forståelig måte gi et omforent bilde på hvor vi står i  
345 dag i arbeidet med næringsutvikling i kommunen: styrker, svakheter, muligheter  
346 og trusler.

347

### 348 b. Hvordan kan kommunen bli mer næringsvennlig?

349 Sett fra den næringsdrivendes perspektiv – hva kan Hamarøy kommune gjøre  
350 med sin drift og sine investeringer som gjør det enklere å være næringsdrivende i  
351 kommunen? Dette er uavhengig av planer og ansvarsforhold internt i kommunen.

352

353 Særlig relevante problemstillinger:

354

- 355 • Hvordan kommuniserer kommunen med næringslivet?
- 356 • Hvordan er selvbetjeningsløsningene til kommunen?
- 357 • Hvor rask er saksbehandlingen?
- 358 • Er det enkelt å bli leverandør til kommunen av varer eller tjenester?
- 359 • Hvordan påvirker tjenestetilbudet til kommunen næringsvirksomheten?  
360 Teknisk, helse, oppvekst m.m.

361

### 362 c. Hvordan kan kommunen bidra til flere nyetableringer?

363 Hva kan kommunen gjøre for at flere etablerer sine egne foretak og lykkes med å  
364 etablere seg?

364  
365  
366  
367  
368  
369  
370  
371  
372  
373  
374  
375  
376  
377  
378  
379  
380  
381  
382  
383  
384  
385  
386  
387  
388  
389  
390  
391  
392  
393  
394  
395  
396  
397  
398  
399  
400  
401  
402  
403  
404  
405  
406  
407  
408  
409  
410  
411  
412  
413

Særlig relevante problemstillinger:

- Hvordan fanger vi opp og deler lokale markedsbehov?
- Hvordan møter vi de som ønsker å etablere et nytt foretak? Kommunikasjon, rådgiving og kursing. Samarbeid med andre aktører.
- Hvordan engasjerer og motiverer vi unge til å starte for seg selv?
- Kan kommunens innkjøpspolitikk påvirke nyetableringer?
- Er kommunen dyktige nok på å forstå og støtte samiske næringer?
- Hvordan støtter vi oppstartsbedrifter økonomisk?

**d. Hvordan kan kommunen bidra til mer forskning og utvikling?**

Hva kan kommunen gjøre for at det gjennomføres mer forskning og utvikling i næringslivet i kommunen?

Særlig relevante problemstillinger:

- Hvordan fanger vi opp og deler ulike støtteordninger og prosjektmuligheter?
- Hvordan policy skal kommunen ha på deltakelse som mulig partner i FoU-prosjekter sammen med næringslivet?
- Har kommunen økonomiske støtteordninger som støtter opp om forskning og utvikling?
- Hvordan støtter kommunen opp FoU-arbeid knyttet til kunnskapsinstitusjonene Árran og Hamsunsenteret?

**e. Hvordan kan kommunen bedre utnytte de fortrinnene lokalt næringsliv har i dag?**

Hábmer – Hamarøy har en hjørnesteinsbedrift innenfor mineral i TQC, en stor havbrukssektor, tilgjengelig fornybar energi, et voksende reiseliv og muligheter innenfor landbruk, skogbruk, fiske og samiske næringer. Hvordan kan kommunen bidra til at disse fortrinnene utnyttes enda bedre?

Særlig relevante problemstillinger:

- Bør det lages en egen mineralstrategi for Hábmmer – Hamarøy?
- Hvordan kan kommunen spille en rolle for å videreutvikle en bærekraftig havbrukssektor?
- Trenger Hábmmer – Hamarøy en egen plan for reiseliv og besøksforvaltning?
- Hvilke muligheter finnes for økt kraftproduksjon i Hábmmer – Hamarøy?
- Bør kommunen bli mer aktiv med utviklingsprosjekter innenfor landbruk, skogbruk og fiske?

**f. Hvordan kan kommunen bidra til bolyst, blilyst, rekruttering og tilflytting?**

Hábmer – Hamarøy er i konkurranse med andre steder og kommuner i jakten på innbyggere og arbeidstakere. Hva kan kommunen gjøre for å få folk som er her til å trives og bli, og nye til å komme og bli?

- 414 Særlig relevante problemstillinger:
- 415 • Skal kommunen jobbe aktivt med markedsføring av kommunen med mål
  - 416 om å tiltrekke seg tilflyttere?
  - 417 • Hvordan kan kommunen bidra til at det etableres flere møteplasser?
  - 418 • Hva kan kommunen gjøre for at vi har et aktivt kulturliv og mange frivillige i
  - 419 lag og foreninger? Hvordan skal det som skjer i Hábmer – Hamarøy
  - 420 kommuniseres til befolkningen?
  - 421 • Hvordan kan kommunen jobbe bedre for at kompetansen til flyktninger og
  - 422 asylsøkere som bosetter seg her blir brukt i lokalt næringsliv?
  - 423

424 **g. Hvilke regionale, nasjonale og internasjonale trender og utviklingstrekk kan**

425 **gi Hamarøy nye muligheter for næringsutvikling?**

426 Endringer i verdensøkonomien og økt fokus på sikkerhet, energi og bærekraft gjør

427 at Nord-Norge står sterkere strategisk enn på lenge. Hábmera suohkan –

428 Hamarøy kommune har både naturressurser, kraftoverskudd og rom for ny

429 aktivitet. Hvordan skal kommunen bidra til at vi utnytter disse mulighetene?

430

431 Særlig relevante problemstillinger:

- 432 • Ligger det muligheter for Hábmer – Hamarøy når det skal investeres i
- 433 forsvar, sikkerhet og infrastruktur tilsvarende av 5 % av BNP fremover?
- 434 • Kan Hábmer – Hamarøy bli et unikt reisemål som spesialiserer seg på
- 435 bærekraft og regenerative prinsipper?
- 436 • Kan Hábmer – Hamarøy bli et utstillingsvindu for neste generasjons
- 437 bærekraftige havbrukssektor?
- 438 • Har Hábmer – Hamarøy et potensiale for grønn industriutvikling?
- 439 • Kan Hábmer – Hamarøy ta en enda større plass som kunnskapssenter og
- 440 hub for samisk kunnskapsutvikling, språktjenester og næringsutvikling?
- 441
- 442
- 443

444 **13. Prosess, framdrift, medvirkning og forankring**

445 Ved å ha startet medvirkningsprosesser ifm. utformingen av planprogrammet er

446 medvirkningsprosessen allerede i gang.

447 Det vil orienteres i hovedutvalg, formannskap og kommunestyre kontinuerlig gjennom

448 prosessen.

449 Alle kommunens kanaler vil benyttes til varsling av høringer og innhenting av kunnskap og

450 innspill

451 I tillegg til flere åpne innspillsmøter, planlegges det for kunnskapsinnhenting gjennom

452 studietur, bedriftsbesøk, skolebesøk og mye direktekontakt med relevante parter.

453

454

455

456

457

458

459

460

461 **Tidslinje for planprosessen**



462

- 463 • 30. oktober: vedtak kommunestyre med varsel om oppstart og planprogram på høring
- 464 (seks uker), etter behandling i hovedutvalg og formannskap.
- 465 • Januar 2026: merknadsbehandling og vedtak planprogram
- 466 • Februar 2026: innspillmøter, kunnskapsinnhenting og bedriftsbesøk
- 467 • Mars 2026: utforming av endelig planforslag
- 468 • April 2026: vedtak planforslag på høring
- 469 • Juni 2026: merknadsbehandling og vedtak plan